



Sistema Estatal de Radio y Televisión

**ITSE** | EDUCACIÓN SUPERIOR  
DE CICLO CORTO

**CONVENIO DE COLABORACIÓN DE PUBLICIDAD No.015-2025.**

**ENTRE EL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV)**

Y

**EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR ESPECIALIZADO (ITSE)**

Entre los suscritos a saber, **DUSTIN GUERRA**, varón, panameño, mayor de edad, con cédula de identidad personal No. 4-706-475, con domicilio en el Edificio de SERTV, Avenida Dulcidio González, Corregimiento de Curundú, Distrito y Provincia de Panamá, actuando en su calidad de Director General del **SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV)**, entidad creada mediante Ley No. 58 de 28 de diciembre de 2005, que en adelante se denominará **EL SISTEMA**, por una parte y por la otra, **MILENA GÓMEZ CEDEÑO**, mujer, panameña, mayor de edad, portadora de la cédula de identidad personal No. 8-729-478, con domicilio en Ave. Domingo Díaz, corregimiento de Tocumen, distrito y provincia de Panamá, actuando en calidad de Representante Legal del **INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR ESPECIALIZADO (ITSE)**, debidamente facultada para este acto por el numeral 8 del artículo 27 de la Ley 71 del 8 de noviembre de 2017, que en adelante se denominará **ITSE** y en conjunto se denominarán **LAS PARTES**, han convenido en realizar el siguiente Convenio de Colaboración de Publicidad bajo los siguientes términos y condiciones:

**CONSIDERANDO:**

Que por medio del artículo 1 de la Ley No. 58 de 28 de diciembre de 2005, modificado por el artículo 12 de la Ley 90 de 2019, fue creado el **SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV)**, como entidad de Derecho Público, con personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía en su régimen interno cuyo objetivo principal es servir de medio para la formación, integración y emisión de programación educativa, informativa, entretenida, innovadora y de calidad que resalte la cultura panameña y universal, para ofrecer una experiencia multicultural que contribuya a la transformación de la sociedad;

Que de acuerdo con lo establecido en la exhorta en mención y en el artículo 2 del Decreto Ejecutivo No. 174 de 30 de junio de 2006, el **SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV)**, es una institución que planifica, produce y emite una programación educativa, cultural e informativa, ofreciendo una experiencia multicultural que contribuye a la transformación de la sociedad, generando cambios que elevan la autoestima de los panameños y promueve el desarrollo sostenible del país. Siendo por ello, una entidad de comunicación social líder en materia de información, educación y cultura en el país.

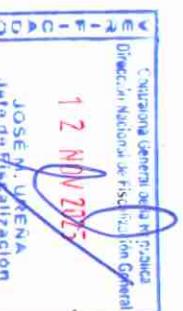
De igual manera, en el numeral 5 del artículo 4 de la Ley No. 58 de 2005, se establece que dentro de las funciones del **SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV)**, se encuentra el propiciar el intercambio, la asistencia técnica y la cooperación con organismos públicos y no gubernamentales, nacionales e internacionales, que desarrollen proyectos homólogos o que tengan los mismos propósitos e intereses que el Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV).

Que el ITSE fue creado mediante de la Ley No. 71 de 8 de noviembre de 2017, como un ente de educación superior autónomo con personalidad jurídica, autonomía académica, administrativa, económica y financiera y patrimonio propio con derecho de administrarlo, con facultad de auto reglamentación y el manejo de recursos presupuestarios.

Que el ITSE, surge como una contribución a la mejora del sistema educativo, brindando una oferta educativa atractiva, por medio de la cual estudiantes que hayan finalizado su educación media o bachillerato, tengan la oportunidad de realización personal, con una educación profesional y técnica basada en la calidad, inclusiva y que responda al crecimiento y desarrollo económico.

Que, en virtud del cumplimiento de sus objetivos, el ITSE contribuye al desarrollo económico y social del país, a través de una educación superior de calidad, actualizada y pertinente, basada en ciencia, tecnología e innovación que prepare al capital humano que demanda la sociedad y los sectores productivos.

Que, en consecuencia, de lo anterior, **LAS PARTES**, han acordado celebrar el presente Convenio de Colaboración de Publicidad, sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones;



16880574

**ACUERDAN:**

**PRIMERA: LAS PARTES** convienen en celebrar el presente Convenio para la grabación, promoción y trasmisión del programa llamado Líderes del Conocimiento.

**SEGUNDA:** El IHS se compromete a cumplir con las siguientes actividades y obligaciones:

1. Proporcionar la Locación para la grabación del programa **Líderes del Conocimiento**.
  2. **EL SISTEMA**, podrá usar las instalaciones, para la transmisión y producción de algunos de los programas de Producción Nacional de **EL SISTEMA**, previa coordinación con la institución.
  3. Facilitará a **EL SISTEMA**, el espacio, los contenidos para los segmentos especiales o entrevistas del programa **Líderes del Conocimiento** para radio y TV. El material para el programa radial deberá ser entregado por **ITSE** previo a la salida al aire, con por lo menos veinticuatro (24) horas de anticipación al correo electrónico proporcionado por **EL SISTEMA**.
  4. Entregar material audiovisual producido por el **ITSE** para ilustrar y complementar el programa de **Televisión**.
  5. Espacio para la transmisión por el circuito cerrado de TV de la programación de **EL SISTEMA**, intercalada con la producción de programas y noticieros.
  6. El **ITSE** facilitará a **EL SISTEMA**, el personal que conducirá el programa de Radio (periodistas, profesores, estudiantes, entrevistados) el periodista que conducirá el programa debe tener tres (3) años de experiencia en locución.
  7. Incluirá al personal de **EL SISTEMA**, programas de capacitación y becas en las carreras que ofrece el **ITSE**.

**TERCERA: EL SISTEMA** se compromete a cumplir con las siguientes actividades y obligaciones:

1. Producción y transmisión de un (1) programa mensual de una (1) hora de duración, denominado “Líderes del Conocimiento del ITSE” que cuenta con los segmentos de: Arte y cocina, agenda STEAM del ITSE (entrevisitas), Hágalo Usted Mismo e ITSE News. El programa se emitirá en la pantalla de SERTV con su correspondiente retransmisión rotativa, a disponibilidad de **EL SISTEMA**.
  2. Un espacio de sesenta (60) minutos) semanales para el programa de radio del ITSE Líderes del conocimiento versión radio, Noticiero Ciencia y Tecnología del ITSE, a través de las emisoras Nacional FM y Nacional AM, con su correspondiente retransmisión rotativa, a disponibilidad de **EL SISTEMA**.
  3. **EL SISTEMA** ofrecerá espacios a segmentos del ITSE en los distintos programas (programación juvenil) y proyectos especiales, previa coordinación y a disponibilidad de **EL SISTEMA**.
  4. Coberturas por la Depto. de Noticias de los eventos de mensuales que realiza el ITSE, trasmisiones en las plataformas digitales y trasmisión en directo de tres (3) eventos importantes al año, entre ellos, la ceremonia de Graduación y la semana de aniversario del ITSE, previa coordinación y a disponibilidad de **EL SISTEMA**.
  5. Emisión de cuñas rotativas en las pantallas SERTV y Emisoras de **EL SISTEMA**, acorde al Plan de medios detallado como **ANEXO A** adjunto, el cual forma parte integral de este convenio.

**CUARTA:** LAS PARTES declaran, que no adquieren compromiso económico derivado del presente convenio.

**QUINTA:** El ITSE exonera y libera a **EL SISTEMA** de cualquier responsabilidad civil, penal, laboral o de cualquier naturaleza, respecto a terceros, derivada de la ejecución de este Convenio.

**SEXTA:** El ITSE acuerda promover el logo de **EL SISTEMA** en diferentes espacios publicitarios y a su vez **LAS PARTES**, respetarán los estándares establecidos para el uso correcto de los nombres y logotipos de la otra parte, en todo lo referente a los compromisos adquiridos en las cláusulas segunda

A circular blue seal of the Contraloría General. The outer ring contains the text 'CONTRALORÍA GENERAL' in a clockwise direction. The center of the seal features a stylized, handwritten-style signature.

12 NOV 2015  
Fiscalía General de la Provincia  
Dirección Nacional de Fiscalización General



Sistema Estatal de Radio y Televisión

y tercera, adicional lo que resulte como objeto del presente Convenio, los cuales se realizarán con el consentimiento previo.

**SÉPTIMA: LAS PARTES** acuerdan resolver cualquier disputa que pueda surgir dentro del presente Convenio de buena fe, atendiendo al espíritu de colaboración solidaria que ha animado a **LAS PARTES** a la realización del Convenio.

**OCTAVA:** El presente Convenio podrá ser modificado, prorrogado o rescindido por mutuo acuerdo entre **LAS PARTES**, siempre y cuando la parte interesada manifieste por escrito su voluntad, a mas tardar con treinta (30) días hábiles de anticipación a su intención de modificarlo, prorrogarlo o rescindirlo.

**NOVENA:** El presente Convenio de Colaboración de Publicidad tendrá un plazo de vigencia de dos (2) años, contados a partir del refrendo por parte de la Contraloría General de la República. De acuerdo a la prórroga, la misma se realizará una vez revisados los términos convencionales, y sea suscrita por **LAS PARTES**.

Las prórrogas del presente Convenio, así como los acuerdos y proyectos de ejecución que se deriven del mismo, deberán ser igualmente refrendados por la Contraloría General de la República de Panamá. Este Convenio de Colaboración de Publicidad y sus modificaciones necesitan para su validez y perfeccionamiento del refrendo de la Contraloría General de la República.

En fe de lo cual, se suscribe el presente Convenio de Colaboración de Publicidad en dos (2) ejemplares de igual tenor y validez, dado en la ciudad de Panamá, República de Panamá, a los 24 (8) días del mes de Agosto de dos mil veinticinco (2025).

Por EL SISTEMA:

  
**DUSÁN GUERRA**  
Director General

Por el ITSE:

  
**MILENA GÓMEZ CEDENO**  
Gerente Educativa

REFRENDO:

  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
Panamá, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2025



**Aneil Flores De La Lastra**  
Contralor General

17 DIC 2025



**ANEXO A**  
**PLAN DE MEDIOS**

<u>PLAN DE MEDIOS PARA TELEVISIÓN</u>	
<b>PRODUCTO</b>	ITSE
<b>Electrónico (a):</b>	Ana Valdés
<b>Fecha:</b>	19/02/23

Diríjase a la Dirección de Comunicación e Información

<u>PLAN DE MEDIOS PARA TELEVISIÓN</u>	
<b>PRODUCTO</b>	ITSE
<b>Electrónico (a):</b>	Ana Valdés
<b>Fecha:</b>	19/02/23

Medio / Canal	Programa / Franja	MARZO																														Spots
		S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S		
SERTV	Franja matutina	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20		
SERTV	Franja Prime time	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	40		

Diríjase a la Dirección de Comunicación e Información

<u>PLAN DE MEDIOS PARA RADIO</u>	
<b>PRODUCTO</b>	ITSE
<b>Electrónico (a):</b>	Ana Valdés
<b>Fecha:</b>	19/02/23

<u>PLAN DE MEDIOS PARA RADIO</u>	
<b>PRODUCTO</b>	ITSE
<b>Electrónico (a):</b>	Ana Valdés
<b>Fecha:</b>	19/02/23

Medio / Canal	Programa / Franja	MARZO																													Spots
		S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	
SERTV	Franja matutina	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9		
SERTV	Franja vespertina	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4		
SERTV	Franja Prime time	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7		

Diríjase a la Dirección de Comunicación e Información

<u>PLAN DE MEDIOS PARA RADIO</u>	
<b>PRODUCTO</b>	ITSE
<b>Electrónico (a):</b>	Ana Valdés
<b>Fecha:</b>	19/02/23

<u>PLAN DE MEDIOS PARA RADIO</u>	
<b>PRODUCTO</b>	ITSE
<b>Electrónico (a):</b>	Ana Valdés
<b>Fecha:</b>	19/02/23

Medio / Canal	Programa / Franja	MARZO																												Spots
		S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
Nacional FM	Spots	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SERTV	Franja matutina	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SERTV	Franja vespertina	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
SERTV	Franja Prime time	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6

Diríjase a la Dirección de Comunicación e Información

<u>PLAN DE MEDIOS PARA RADIO</u>	
<b>PRODUCTO</b>	ITSE
<b>Electrónico (a):</b>	Ana Valdés
<b>Fecha:</b>	19/02/23

Medio / Canal	Programa / Franja	MARZO																												Spots
		S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
Nacional FM	Spots	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SERTV	Franja matutina	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SERTV	Franja vespertina	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
SERTV	Franja Prime time	30"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6

Diríjase a la Dirección de Comunicación e Información

<u>PLAN DE MEDIOS PARA RADIO</u>	
<b>PRODUCTO</b>	ITSE
<b>Electrónico (a):</b>	Ana Valdés
<b>Fecha:</b>	19/02/23

Medio / Canal	Programa / Franja	MARZO
------------------	-------------------	-------